

PREPARER VOS SUPPORTS PUBLICITAIRES

Durée : 14 heures

Date : les dates sont fixées en fonction des inscriptions

Descriptif :

Qu'il s'agisse d'éléments de communication numériques destinés à être publiés sur le Web (réseaux sociaux, site web...) ou de supports de communication destinés à être imprimés (flyers, dépliants, affiches...), cette formation vous permet d'acquérir les méthodes de conception et une maîtrise technique des outils vous permettant de rapidement créer des supports de communication à la fois impactant et créatifs.

Prérequis :

- Avoir un projet de création, reprise ou développement d'entreprise.
- Être à l'aise avec les outils numériques et informatiques

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les règles de base de rédaction d'un document commercial, les mentions obligatoires et les notions juridiques essentielles sur le droit d'auteur,
- Construire son plan de communication,
- Créer ses supports commerciaux,
- Utiliser les ressources en ligne : CANVA.

Finalité : Formation qualifiante.

Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux [Conditions Générales de Vente](#) disponibles sur notre site internet.

Programme de Formation

JOUR 1

Comprendre les règles de bases :

- -rédaction d'un document commercial
- -réglementation des documents commerciaux
- -mentions légales obligatoires
- -notions juridiques essentielles sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle
- -banques d'images libre de droits et commerciales

Construire son plan de communication :

- -argumentaire commercial
- -choix des supports et de leurs impacts, tendances actuelles,
- -identifier vos cibles de consommateur
- -savoir mesurer les résultats

Tarif : 420 €

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.

Confirmation de l'inscription sous 8 jours.

La formation pourra cependant être annulée ou reportée si les conditions d'organisation ne sont pas remplies

Lieu et horaires :

Le lieu et les horaires vous seront communiqués avec la convocation.

Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).

Autres publics acceptés.

Modalités d'évaluation

Mise en situation

Moyens pédagogiques et techniques

Supports pédagogiques

Enseignement collectif en présentiel

Intervenant extérieur : DIGITALYS (Cédric TETART ou Ludovic TOUSSAINT)

Attestations :

La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.

Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire

JOUR 2

Créer vos propres supports commerciaux :

- -les étapes de création d'un support
- -logiciel de retouche d'image et les principales fonctions
- -design vectoriel (inkscape)
- -utilisation des codes couleur, tablette graphique
- -rédiger les textes de vos documents commerciaux avec l'outil informatique

Utiliser les ressources :

- -ouverture d'un compte utilisateur sur la plateforme
- -format de fichiers, préparation des données,
- -création d'un flyer ou d'une carte de visite
- -exportation des créations

Contact

Service Formation Professionnelle Continue

Tél : 04.66.49.80.86

Mail : formation@cma-lozere.fr

Vous trouverez toutes les informations pratiques et les personnes ressources en cliquant [ICI](#)