

## GERER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES AVEC GOOGLE ADS

**Durée** : 7 heures

**Date** : les dates sont fixées en fonction des inscriptions

### Descriptif :

La publicité locale sur les moteurs de recherche peut vous aider à trouver des clients proches de vous et de votre entreprise, qu'il s'agisse de clients à proximité ou de clients de passage.

### Prérequis :

- Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et dans l'utilisation des outils type clavier et souris.
- Dans l'idéal, disposer d'une présence sur Internet

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable

- Comprendre les bases de la publicité en ligne
- Découvrir Google Ads et réaliser ses premières campagnes
- Comprendre les résultats des campagnes pour les optimiser

**Finalité** : Formation qualifiante.

### Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux [Conditions Générales de Vente](#) disponibles sur notre site internet.

### Programme de Formation

#### Découverte de Google Ads

- Principes généraux de la publicité sur Internet et du Pay Per Clic
- Bien débiter la création d'une campagne publicitaire

#### Créer une campagne

- Définir La zone géographique
- Les audiences et cibles
- Le choix des mots clés et requêtes
- Le niveau de qualité d'une annonce
- Adapter l'interface à ses besoins
- Créer une campagne depuis la recherche de mots clés

#### Déterminer le budget et la stratégie

- Le budget
- Les enchères / la stratégie d'enchère manuelle

#### Suivre ses campagnes

- Outils permettant de suivre sa publicité: indicateurs de performance, actions d'analyse et d'amélioration des données.
- L'analyse des campagnes pour les optimiser
- Les outils de suivi de sa publicité : indicateurs de performance, actions d'analyse et d'amélioration des données.

### Contact

Service Formation Professionnelle Continue

Tél : 04.66.49.80.86

Mail : [formation@cma-lozere.fr](mailto:formation@cma-lozere.fr)

### Tarif : 210 €

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

### Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.

Confirmation de l'inscription sous 8 jours.

La formation pourra cependant être annulée ou reportée si les conditions d'organisation ne sont pas remplies

### Lieu et horaires :

Le lieu et les horaires vous seront communiqués avec la convocation.

### Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).

Autres publics acceptés.

### Modalités d'évaluation

Mise en situation

### Moyens pédagogiques et techniques

Supports pédagogiques

Enseignement collectif en présentiel

Intervenant extérieur : DIGITALYS (Cédric TETART ou Ludovic TOUSSAINT)

### Attestations :

La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.

Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire

**Vous trouverez toutes les informations pratiques et les personnes ressources en cliquant [ICI](#)**