

DYNAMISER SON SITE INTERNET

Durée : 7 heures

Date : les dates sont fixées en fonction des inscriptions

Descriptif : Pour être efficace, un site internet doit être ergonomique et structuré de manière à faciliter la navigation des internautes. Les contenus doivent permettre un référencement efficace. Les visuels doivent être représentatifs de l'image de l'entreprise. Cette formation, à partir d'un audit de votre site va vous apporter les outils pour améliorer sa pertinence.

Prérequis :

- Maîtriser l'environnement informatique et internet
- Avoir un site internet

Objectifs pédagogiques

- Mettre à jour le contenu de son site internet
- Optimiser la structure et le contenu de son site pour améliorer sa visibilité

Finalité : Formation qualifiante.

Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux [Conditions Générales de Vente](#) disponibles sur notre site internet.

Programme de Formation

Audit de son site :

- Au fur et à mesure du stage, pour chaque point de la liste, le stagiaire définit avec l'aide de l'intervenant(e), les actions à effectuer pour améliorer et optimiser son site internet :
- Ergonomie du site
- Visuels / charte graphique
- Contenu éditorial optimisé pour le référencement
- Conformité réglementation : RGPD, e-commerce
- Accessibilité (PSH) / comptabilité smartphone / sécurité

Vérification des mentions réglementaires :

- Mentions légales
- Politique de cookies
- RGPD

Amélioration de l'ergonomie et optimisation du contenu :

- Menus et pages
- Optimisation pour le référencement naturel : structure titres (h1, h2, h3), mots clés, révision des textes et intégration de mots clés, métag
- Vérification des liens : entrants, sortants, internes, boutons réseaux sociaux / Page Google Business

Amélioration visuelle :

- Conformité avec la charte graphique de l'entreprise
- Qualité des images (couleurs, formats)
- Intégration de visuels : logos, galeries, vidéos

Tarif : 210 €

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.

Confirmation de l'inscription sous 8 jours.

La formation pourra cependant être annulée ou reportée si les conditions d'organisation ne sont pas remplies

Lieu et horaires :

Le lieu et les horaires vous seront communiqués avec la convocation.

Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).

Autres publics acceptés.

Modalités d'évaluation

Résultats des mises en situation

Moyens pédagogiques et techniques

Enseignement collectif en présentiel

Supports pédagogiques

Exercices en situation

Intervenant extérieur : DIGITALYS (Cédric TETART ou Ludovic TOUSSAINT)

Attestations :

La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.

Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire

En fonction des sites et des besoins des stagiaires :

- Insertion de fonctionnalités internes ou externes : agenda, livre d'or, formulaire de contact, ...
- Site de e-commerce : conditions générales de vente, structures des pages
- Si newsletter/formulaire de contact : mentions et procédure RGPD
- Sécurité, sauvegarde et maintenance : captcha, protection IP

Tests de fonctionnement :

- Adaptation aux personnes en situation de handicap
- Comptabilité smartphone
- Test off-line
- Recherche des sites des participants depuis les principaux moteurs de recherche

Contact

Service Formation Professionnelle Continue

Tél : 04.66.49.80.86

Mail : formation@cma-lozere.fr

Vous trouverez toutes les informations pratiques et les personnes ressources en cliquant [ICI](#)