

CRÉER SA BOUTIQUE EN LIGNE (Niveau 1)

Durée : 7 heures

Date : les dates sont fixées en fonction des inscriptions

Descriptif :

De plus en plus de marques, fabricants et artisans commercialisent directement leurs produits en ligne, en s'affranchissant ainsi des réseaux de commercialisation traditionnels (en ligne ou hors ligne). Avec plus de 80 milliards dépensés en ligne par les français en 2018 et des solutions techniques de boutique en ligne de plus en plus simple à utiliser, le e-commerce offre de réelles opportunités de développement à de nombreuses entreprises.

Prérequis :

- Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et dans l'utilisation des outils type clavier et souris.
- Disposer d'un site finalisé ou en cours de finalisation.
- Avoir ses identifiants de connexion et avoir la main sur son site.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- Activer et gérer les fonctions e-commerce d'un CMS en ligne
- Organiser, présenter et optimiser ses fiches produits.
- Savoir gérer les commandes (paiement, livraison...).

Finalité : Formation qualifiante.

Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux [Conditions Générales de Vente](#) disponibles sur notre site internet.

Programme de Formation

Paramétrer sa boutique en ligne

- Créer une fiche client :
- Paramétrer les modes de paiement, frais de port, conditions de paiement, gestion des commandes...
- La Gestion CRM : fichiers, clients, messages, automation
- Faire vivre sa boutique en ligne
- Les actions de relation clients : réduction, liens vers les réseaux sociaux,
- Analyser ses ventes et ses flux
- Les bases du référencement d'un site de e-commerce
- Présentation des mentions légales (Cookies, CGV...) et du RGPD

Contact

Service Formation Professionnelle Continue

Tél : 04.66.49.80.86

Mail : formation@cma-lozere.fr

Tarif : 210 €

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.

Confirmation de l'inscription sous 8 jours.

La formation pourra cependant être annulée ou reportée si les conditions d'organisation ne sont pas remplies

Lieu et horaires :

Le lieu et les horaires vous seront communiqués avec la convocation.

Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).

Autres publics acceptés.

Modalités d'évaluation

Mise en situation

Cas pratiques

Moyens pédagogiques et techniques

Supports pédagogiques

Enseignement collectif en présentiel

Intervenant extérieur : Digitalys (Cédric TETART ou Ludovic TOUSSAINT)

Attestations :

La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.

Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire

Vous trouverez toutes les informations pratiques et les personnes ressources en cliquant [ICI](#)