

CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES DE VOTRE SITE INTERNET

Durée : 7 heures- **Date** : les dates sont fixées en fonction des inscriptions

Descriptif :

Avec plus de 90% de la population française connectée à Internet, le site web devient un outil de communication et/ou de commercialisation indispensable à de nombreuses entreprises artisanales. Formaliser son projet en définissant des objectifs (savoir-faire à valoriser, cible...) et appréhender l'environnement numérique du projet (solution technique, contenus, outils webmarketing...) sont les facteurs clés de la réussite d'un projet web.

Prérequis : Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris.

Objectifs pédagogiques

- Définir son besoin et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs, budget) afin d'incrémenter les fonctions proposées par le système de gestion de contenu (CMS)
- Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins (prix, fonctionnalités)

Finalité : Formation qualifiante.

Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux [Conditions Générales de Vente](#) disponibles sur notre site internet.

Programme de Formation

Réfléchir sur les objectifs du site :

- Cibles ; intégration dans la communication globale de l'entreprise
- Acquérir une culture web (vocabulaire), compréhension des attentes des internautes et des moteurs de recherche
- Règles de base de présentation d'un site

Savoir présenter son projet :

- Concept,
- Objectifs du site
- Place du site dans les outils de commercialisation de l'entreprise,

Préparer votre projet de site :

- Préparation de l'architecture du site : nombre de pages, univers, silos, arborescence...
- Définition du champ sémantique + travail sur l'argumentaire commercial.
- Mettre en place un processus de vente sur son site

Travailler sa charte graphique

- Les images, polices, les codes couleur, logo.
- Consultation de banques d'images.

Prendre en compte le référencement lors de la construction de son site

- Quelques notions de référencement.

Présentation de CMS

- Premier tour d'horizon des sites développés avec différents CMS selon les secteurs d'activités
- Choix d'un hébergement et installation technique

Contact

Service Formation Professionnelle Continue

Tél : 04.66.49.80.86

Mail : formation@cma-lozere.fr

Tarif : 210 €

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.

Confirmation de l'inscription sous 8 jours.

La formation pourra cependant être annulée ou reportée si les conditions d'organisation ne sont pas remplies

Lieu et horaires :

Le lieu et les horaires vous seront communiqués avec la convocation.

Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).

Autres publics acceptés.

Modalités d'évaluation

Mise en situation

Moyens pédagogiques et techniques

Supports pédagogiques

Enseignement collectif en présentiel

Formateur : Arnaud PRUNET CMA 48

Attestations :

La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.

Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire

Vous trouverez toutes les informations pratiques et les personnes ressources en cliquant [ICI](#)