

CONSTRUIRE ET SECURISER VOTRE PROJET- SPECIAL MICRO-ENTREPRISE**Durée : 14 heures -En E-learning + 8 heures en individuel****Prérequis :**

Être en phase de création ou reprise d'entreprise. Avoir la disponibilité nécessaire pour se consacrer à toutes les tâches inhérentes à la préparation de son projet.

Objectifs pédagogiques

Amener le stagiaire à comprendre les étapes de la création d'entreprise, optimiser la préparation de chacune d'entre elles en lui donnant accès aux informations nécessaires et en le guidant pour leur réalisation :

- Vérifier la cohérence de son projet au regard de la réglementation
- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix
- Identifier les mécanismes financiers de base et élaborer un plan d'affaire détaillé pour définir la stratégie, le modèle économique et les projections financières,
- Elaborer sa stratégie commerciale/marketing et son plan de communication et de contacts clients
- Réaliser une étude de marché
- Chiffrer son projet/réaliser son prévisionnel
- Evaluer les ressources financières nécessaires au projet et identifier les financements mobilisables,
- Préparer ses démarches d'immatriculation et le démarrage de l'entreprise.

Finalité : Formation qualifiante.

Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux [Conditions Générales de Vente](#) disponibles sur notre site internet.

Programme de Formation**VOLET COLLECTIF****Les fondamentaux du régime micro :**

- Définition d'une entreprise artisanale, réglementations, qualifications
- Définition de la micro-entreprise : les conditions d'accès, le marché, les incidences juridiques, fiscales, sociales, les seuils du régime, les aides.

Les mécanismes financiers de base :

- Détermination de l'activité pour le calcul des charges
- Réglementation devis et factures
- Documents de comptabilité obligatoires
- Indicateurs de gestion

Les obligations déclaratives sociales et fiscales

- Obligations administratives et comptables
- Couverture sociale et régime micro social
- Régime micro fiscal
- Incidence du régime sur la TVA.

Les démarches d'immatriculation

- Récapitulatif des démarches d'un projet de création d'entreprise
- Mise en garde contre le démarchage abusif
- Formalités pour la création d'entreprise (ateliers, voie dématérialisée, etc.)

Tarif : 990€

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

Modalités et délais d'accès :**Formation collective de 14 heures :**

- Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme www.e-formation.artisanat.fr: modules de formations, exercices et supports de cours à télécharger.
- Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h.
- Une assistance technique et fonctionnelle est disponible par mail pour répondre à vos questions

Formation personnalisée de 8 heures

-Des sessions individuelles avec intersessions productives permettant au porteur de projet l'identification des points forts et des points faibles du projet et d'élaborer des solutions pour surmonter les obstacles.

Lieu et horaires :

Formation collective à distance.

Formation individuelle avec un agent économique, date à définir.

Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).

Autres publics acceptés.

Modalités d'évaluation

Mise en situation

Cas pratiques

Moyens pédagogiques et techniques

Supports pédagogiques

En distanciel

Attestations :

La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.

Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire

VOLET PERSONNALISE

Séquence 1 :

Présentation par le stagiaire de son projet professionnel,
Point sur la situation personnelle du porteur de projet et de son environnement,
Confrontation des compétences et qualifications acquises au regard du projet,
Aspects réglementaires de l'activité : qualification et réglementations professionnelles, ERP, normes hygiènes et environnementales

Séquence 2

Faisabilité commerciale

- Etude du marché : offre produits, atouts par rapport à la concurrence, mode de distribution, typologie de la clientèle, réseau de prescripteurs
- Examen du marché potentiel sur la base des données disponibles,
- Stratégie commerciale et marketing : positionnement sur le marché, plan de prospection, définition des outils de communication, établir des contacts avec des partenaires potentiels, fournisseurs et autres entrepreneurs

Séquence 3

Financements mobilisables et Prévisions financières

- Evaluation des besoins et des ressources mobilisables (apports, financement bancaire, aides) : élaboration du plan de financement
- Calcul de la rentabilité : compte de résultat prévisionnel
- Elaboration du plan de trésorerie

Séquence 4

Choix du statut juridique

- Présentation des différentes formes juridiques et des critères de choix y compris la responsabilité du dirigeant
- Conséquences fiscales et sociales pour l'entreprise et son dirigeant
- Conséquence en cas de dépassement des plafonds de chiffres d'affaires en fonction du statut choisi
- Présentation des formalités administratives et juridiques et faciliter les démarches du porteur de projet sur son dossier d'immatriculation.

Séquence 5

Organisation comptable de l'activité

- Présentation des obligations comptables et déclaratives en fonction du statut choisi
- Présentation d'un tableau de suivi comptable
- Information sur les devis et la facturation

Contact

Service Formation Professionnelle Continue

Tél : 04.66.49.80.86

Mail : formation@cma-lozere.fr

Vous trouverez toutes les informations pratiques et les personnes ressources en cliquant [ICI](#)