

Catalogue Formations

proposées par la CMA Occitanie - Lozère

2024



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

LOZÈRE



Sommaire

Pour soutenir
le développement de
vos compétences

FINANCER VOTRE FORMATION	4
FORMATION EN LIGNE TUTORÉES	6
E-FORMATION	7
FORMATIONS TECHNIQUES	9
CRÉATEUR / REPRENEUR	10
STRATÉGIE COMMERCIALE	12
BUREAUTIQUE & NUMÉRIQUE	14
COMPTABILITÉ ET GESTION	16
RESSOURCES HUMAINES	16
EXPORTATION	16
FORMATIONS DIPLÔMANTES / QUALIFIANTES ...	19
OÙ NOUS TROUVER ?	20

Financer votre formation

Le financement de vos formations dépend de votre statut

Tout public



CPF :
VOTRE COMPTE
PERSONNEL
DE FORMATION

Chacun dispose d'un droit individuel et personnel à la formation.

Ce droit, qui s'exprime en euros, peut-être activé à partir du site internet :

www.moncompteformation.gouv.fr

ou de l'application Mon Compte Formation.

La création d'un compte permet de prendre connaissance du budget disponible et des formations éligibles au CPF.

À savoir : seules les formations reconnues certifiantes et / ou qualifiantes sont reconnues comme éligibles au CPF.



Chef(fe)
d'entreprise
Collaborateur(rice),
Associé(e)¹



FAFCEA :
LE FONDS
D'ASSURANCE
FORMATION
DES CHEFS
D'ENTREPRISE
EXERÇANT
UNE ACTIVITÉ
ARTISANALE

Pour les chefs d'entreprise ou conjoints(es) collaborateurs(rices) associés(ées), sous réserve de fonds disponibles, **votre CMA effectue la demande de financement à votre place et vous n'avez aucune démarche à effectuer.**

Pensez également à votre Compte Personnel de Formation (CPF).

Salarié(e)²
Président SASU
Gérant minoritaire
de société



OPCO :
OPÉRATEUR DE
COMPÉTENCES

Contactez votre CMA la plus proche pour savoir de quel OPCO vous dépendez.

Votre OPCO vous renseigne sur les nombreux dispositifs vous permettant d'obtenir un financement.

Les opérateurs de Compétences (OPCO) interviennent auprès des entreprises de moins de 50 salariés pour améliorer l'information et l'accès des salariés à la formation professionnelle.

(1) Inscrit au Répertoire National des Entreprises

(2) Y compris Chefs d'entreprise ayant le statut d'assimilé salarié

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

➤ Les CMA de Région Occitanie ont obtenu le 16 décembre 2020 la **Certification Qualiopi** pour l'ensemble de leurs prestations de formation.

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie des actions suivantes :

- Actions de formation
- Actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience
- Actions de formation par apprentissage
- Bilan de compétences

➤ **Certification Région Occitanie**



Qualiopi
processus certifié

REPUBLICQUE FRANÇAISE

**Demandeur
d'emploi**



**VOTRE CONSEILLER
France Travail**

**Votre conseiller France Travail
(anciennement Pôle Emploi)
vous renseigne sur les nombreux
dispositifs de financement des
formations.**



**Porteur de projet
Créateur/Repreneur
d'entreprise
Jeune entreprise (- 3 ans)**



**RÉGION
OCCITANIE &
FONDS SOCIAL
EUROPÉEN**

Contactez votre CMA la plus proche pour
connaître les formations éligibles à ce
financement.




Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional




Pour bénéficier du financement vous devrez fournir
le justificatif de contribution à la formation selon
votre statut.

Contact / renseignements :

 formation@cma-lozere.fr

 04 66 49 80 86

 Conditions générales de vente consultables et
téléchargeables sur notre site :
cma-lozere.fr

FORMATION EN LIGNE TUTORÉES

Offre e-formation artisanat : découvrez une nouvelle offre simple et flexible

Vous manquez de temps à consacrer à une formation ?

Vous ne pouvez pas vous déplacer ?

Vous souhaitez vous former à votre rythme ?

Votre Chambre de Métiers (CMA) propose de vous former à distance : www.artisanat.fr/e-formation

Suivez une formation 100 % en ligne, accompagnée par un tuteur :

- Des contenus élaborés par des experts métiers.
- Accessibles 7j/7 et 24h/24 pendant 30 jours.
- Des tuteurs pour répondre aux questions et soutenir votre motivation.
- Des prises en charges financières pour chaque formation.


Votre parcours en 4 étapes :

- Je **m'inscris via le formulaire en ligne ou auprès de la CMA** : Je contractualise avec un conseiller afin d'avoir un accès immédiat à ma formation
- Je me **connecte à ma formation** à partir des informations reçues dans le mail d'inscription, l'accès est ouvert pour une durée déterminée.
- Je **suis ma formation en ligne**. Je pose des questions à mon tuteur si besoin.
- Je **reçois mon attestation de formation** à condition d'avoir suivi l'intégralité de la formation proposée en ligne.

Contact / Renseignements :

✉ formation@cma-lozere.fr

☎ 04 66 49 80 86

- Nos formations en ligne sont représentées par le pictogramme  dans notre guide des formations.



Formez-vous à votre rythme !



PROSPECTER ET FIDÉLISER MA CLIENTÈLE

- Identifier et exploiter ses atouts marketing
- Utiliser les leviers stratégiques de développement de sa clientèle
- Appliquer les outils et techniques de prospection et de fidélisation

DURÉE : 4 heures
 DATES : Session à la demande
 PRIX : 120 € (Prise en charge possible)



BIEN GÉRER LA TRÉSORERIE DE MON ENTREPRISE

- Identifier les composants du compte de résultat et du bilan
- Catégoriser les indicateurs économiques et financiers de l'entreprise
- Comparer les données économiques et financières
- Élaborer des tableaux de bord

DURÉE : 4 heures
 DATES : Session à la demande
 PRIX : 120 € (Prise en charge possible)



ÉLABORER MA STRATÉGIE DIGITALE

- Identifier les différents canaux de communication sur le Web ; analyser leurs spécificités et leur intérêt ;
- Choisir le ou les canaux de communication Web adaptés à vos besoins de communication et de commercialisation ;
- Gérer et sécuriser votre communication ;
- Mettre en place une stratégie de communication Web dimensionnée à votre entreprise.

DURÉE : 5 heures
 DATES : Session à la demande
 PRIX : 150 € (Prise en charge possible)



RÉUSSIR MA STRATÉGIE FACEBOOK

- Identifier les différences entre profil, page et groupe
- Connaître les bons usages d'une page professionnelle
- Définir sa stratégie de communication et le plan d'action
- Définir et suivre ses objectifs à l'aide des étapes de son plan d'action
- Mettre en oeuvre les actions de promotion de son activité
- Planifier ses publications
- Créer une publication vendeuse avec des montages photo/vidéo

DURÉE : 4 heures
 DATES : Session à la demande
 PRIX : 120 € (Prise en charge possible)



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL : BOOSTER LA VISIBILITÉ DE MON SITE WEB

- Comprendre le référencement naturel et son intérêt
- Assimiler les enjeux du moteur de recherche
- Être autonome sur l'optimisation de votre référencement naturel ou faciliter le travail avec votre prestataire
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel efficace
- Identifier les bonnes et les mauvaises pratiques

DURÉE : 5 heures
 DATES : Session à la demande
 PRIX : 150 € (Prise en charge possible)



ÉLABORER VOS CONTRATS DE TRAVAIL

- Distinguer les différentes étapes d'un processus de recrutement
- Exécuter / créer une relation de travail durable
- Rompre un contrat de travail dans le respect de la réglementation

DURÉE : 5 heures
 DATES : Session à la demande
 PRIX : 150 € (Prise en charge possible)



MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

- Connaître les conditions et modalités de recrutement, de l'encadrement et réunir toutes les conditions favorables à la transmission des savoir-faire aux apprentis de l'entreprise

DURÉE : 7 heures
 DATES : Session à la demande
 PRIX : 210 € (Prise en charge possible)

E-Formation

NOUVEAU



SE PRÉPARER À L'EXPORT

- Positionner son entreprise sur un marché et CAPTER une clientèle à l'international
- Utiliser les techniques du commerce international
- Calculer son prix export
- Choisir ses actions commerciales adaptées à sa stratégie

- 🕒 **DURÉE** : 14 heures + 1h tutorat
- 📅 **DATES ET LIEU** : Nîmes : 12 + 14 + 20 + 27/03 ; 23 + 30/09 + 07 + 14/10
- 💶 **PRIX** : 450 € (Prise en charge possible)



HYGIÈNE ALIMENTAIRE DANS LES ÉTABLISSEMENTS DE RESTAURATION COMMERCIALE

- Rappel des réglementations relatives au tatouage et au perçage et des normes concernant les encres de tatouage et les bijoux de perçage
- Généralités d'anatomie et de physiologie de la peau, notamment la cicatrisation
- Règles d'hygiène en lien avec le contenu de l'arrêté prévu par l'article R.1311-4 du code de santé publique
- Généralités sur les risques allergiques et infectieux.
- Stérilisation et désinfection
- Règles de protection du travailleur et notamment les accidents infectieux par transmission sanguine et les obligations et recommandations vaccinales
- Élimination des déchets
- Connaître les différents espaces de travail (nettoyage et désinfection)
- Savoir mettre en oeuvre les procédures d'asepsie pour un geste de tatouage ou de perçage

- 🕒 **DURÉE** : 3 jours (21 heures)
- 📍 **LIEU** : Nîmes
- 📅 **DATES** : 25 + 26 + 27/01 ; 21 + 22 + 23/03 ; 18 + 19 + 20/04 ; 13 + 14 + 15/06
- 💶 **PRIX** : 483 € (Prise en charge possible)

Bureautique

Améliorez votre efficacité !



WORD - 100 % EN LIGNE

- Découvrir le traitement de texte Word et maîtriser toutes les fonctionnalités
- Des bases aux commandes avancées, cette formation vous permettra de progresser dans toutes les thématiques du logiciel
- Ouvert à tous les niveaux

- 🕒 **DURÉE** : 18 heures
- 📅 **DATES** : Session à la demande
- 💶 **PRIX** : 540 € (Prise en charge possible)



EXCEL - 100 % EN LIGNE

- Découvrir le tableur Excel et maîtriser toutes les fonctionnalités
- Des bases aux commandes avancées, cette formation vous permettra de progresser dans toutes les thématiques du logiciel
- Ouvert à tous les niveaux

- 🕒 **DURÉE** : 13 heures
- 📅 **DATES** : Session à la demande
- 💶 **PRIX** : 390 € (Prise en charge possible)



STAGES TECHNIQUES MÉTIERS



SOUDAGE À L'ARC AU POSTE SEMI-AUTOMATIQUE LES BASES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les risques relatifs aux opérations de soudage et utiliser les EPI adaptés.
- Identifier les différents postes à souder semi-automatique et leurs consommables
- Choisir une technique de soudage en fonction des besoins.
- Préparer les pièces à souder en fonction des positions d'exécution (à plat, en angle, en plafond...)
- Connaître les paramétrages de réglage d'un poste semi-automatique.
- Réaliser des cordons de soudure et les contrôler (test de rupture).

- 🕒 **DURÉE** : 14 heures
- 📅 **DATES** : session à la demande
- 💶 **PRIX** : 420 € (Prise en charge possible)



SOUDAGE À L'ARC AVEC ÉLECTRODES ENROBÉES LES BASES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Choisir la technique de soudage en fonction des besoins,
- Identifier les différents postes à souder à l'électrode enrobée et leurs consommables,
- Préparer les pièces à souder en fonction des positions d'exécution (à plat, en angle, en plafond...),
- Connaître les paramétrages de réglages d'un poste à souder à l'électrode enrobée,
- Réaliser des cordons de soudure et les contrôler),
- Identifier les risques relatifs aux opérations de soudage et utiliser les EPI utilisés

- 🕒 **DURÉE** : 14 heures
- 📅 **DATES** : session à la demande
- 💶 **PRIX** : 420 € (Prise en charge possible)



Créateur / Repreneur

Concrétisez vos projets !

Construire et sécuriser votre micro-entreprise

1^{ERE} PARTIE : FORMATION EN LIGNE (14H)



- Identifier les informations fondamentales du régime micro
- Connaître les mécanismes financier de base
- Maitriser les obligations déclaratives sociales et fiscales
- Appréhender les démarches d'immatriculation

2^E PARTIE : FORMATION INDIVIDUELLE PERSONNALISÉE (8H)



- Vérifier la cohérence de son projet au regard de la réglementation
- Valider le choix du statut juridique
- Valider la faisabilité commerciale de son projet
- Identifier les mécanismes financiers

🕒 DURÉE : 14 + 8 heures
📅 DATES : Rdv individuel avec un conseiller
💶 PRIX PARCOURS : 890 €
(Prise en charge possible)

Construire et sécuriser (parcours création hors micro-entreprise)



1^{ERE} PARTIE : FORMATION EN LIGNE (14H)

- Identifier le statut le mieux adapté
- Conduire l'étude prévisionnelle du projet d'installation
- Vérifier la viabilité économique et financière de la future entreprise
- Définir le chiffre d'affaires prévisionnel et les charges



2^E PARTIE : FORMATION INDIVIDUELLE PERSONNALISÉE (8H)

- Vérifier la cohérence de son projet au regard de la réglementation
- Valider le choix du statut juridique
- Identifier les mécanismes financiers
- Réaliser une étude de marché et un prévisionnel

🕒 DURÉE : 14 + 8 heures
📅 DATES : Rdv individuel avec un conseiller
💶 PRIX PARCOURS : 890 €
(Prise en charge possible)

Construire, sécuriser et financer votre projet (parcours reprise)



1^{ÈRE} PARTIE : FORMATION EN LIGNE (14H)

- Identifier le statut le mieux adapté
- Conduire l'étude prévisionnelle du projet d'installation
- Vérifier la viabilité économique et financière de la future entreprise
- Définir le chiffre d'affaires prévisionnel et les charges



2^È PARTIE : FORMATION INDIVIDUELLE PERSONNALISÉE (8H)

- Vérifier la cohérence de son projet au regard de la réglementation
- Identifier les modalités de reprise d'une entreprise
- Valider le choix du statut juridique
- Identifier les mécanismes financiers
- Réaliser une étude de marché et un prévisionnel



DURÉE : 14 + 13 heures



DATES : Rdv individuel avec un conseiller



PRIX PARCOURS : 1250 €

(Prise en charge possible)



Formation individuelle



Formation collective



Formation en ligne



Formation à distance




CMA OCCITANIE - 11

Stratégie commerciale

Rendre vos visuels plus attractifs

PROSPECTER ET FIDÉLISER MA CLIENTÈLE

- Identifier et exploiter ses atouts marketing
- Utiliser les leviers stratégiques de développement de sa clientèle
- Appliquer les outils et techniques de prospection et de fidélisation




 **DURÉE** : 4 heures
 **DATES** : Session à la demande
 **PRIX** : 120 € (Prise en charge possible)

VOUS INITIER À LA PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE

Matériel requis : Smartphone ou appareil photo reflex ou bridge




Utilisez les fonctions manuelles de votre appareil photo ou de votre Smartphone pour prendre des photos de qualité

- Comprendre le fonctionnement d'un appareil photo, choisir le bon appareil selon ses besoins
- Découvrir les notions de base en photographie grâce à des mises en situation
- Transférer et retoucher ses images

 **DURÉE** : 1 jour
 **DATE** : Cf. programme de formations semestriel
 **PRIX** : 210 €

RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRES

- Rechercher et sélectionner les avis d'appel à la concurrence
- Connaître les aspects réglementaires liés à la dématérialisation obligatoire des marchés publics
- Préparer votre dossier de candidature et présenter votre offre à partir des documents techniques réglementaires
- Répondre à un appel d'offres en utilisant une plateforme de marché public

 **DURÉE** : 4 jours
 **DATES** : Cf. programme de formations semestriel
 **PRIX** : 210 €

RÉDIGER UN MÉMOIRE TECHNIQUE POUR UN APPEL D'OFFRES

- Préparer les documents de réponse à l'offre (DCE) et au mémoire technique
- Identifier les points essentiels de la réalisation du marché

 **DURÉE** : 2 jours
 **DATES** : Cf. programme de formations semestriel
 **PRIX** : 210 €





Augmentez votre chiffre d'affaires !



CRÉER SA FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE

- Créer et gérer sa fiche établissement Google
- Savoir présenter son entreprise et son offre
- Se servir de sa fiche entreprise pour optimiser sa visibilité et sa e-réputation

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATE** : Cf. programme de formations semestriel
- 💶 **PRIX** : 210 € (Prise en charge possible)



CRÉER VOTRE SITE VITRINE EN LIGNE

Prérequis : avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de votre site Internet » (CCSITE)

- Créer votre site Internet vitrine avec la plateforme WORDPRESS

- 🕒 **DURÉE** : 2 jours
- 📅 **DATES** : Cf. programme de formations semestriel
- 💶 **PRIX** : 420 € (Prise en charge possible)



CRÉER SA BOUTIQUE EN LIGNE

Prérequis : avoir suivi la formation WORDPRESS à la CMA48 ou disposer d'un site sous WORDPRESS

- Installer et paramétrer le module WOOCOMMERCE
- Mettre en place des articles, catalogues, moyens de paiements...

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATE** : Cf. programme de formations semestriel
- 💶 **PRIX** : 210 € (Prise en charge possible)

Consolider votre présence sur les réseaux sociaux



CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO FACEBOOK

Prérequis : avoir suivi la formation « Initiation aux réseaux sociaux » ou disposer d'un compte personnel Facebook

- Utiliser Facebook comme outil de communication et de conquête de clientèle
- Optimiser sa ligne éditoriale, ses posts et développer sa communauté

- 🕒 **DURÉE** : 2 jours
- 📅 **DATES** : Cf. programme de formations semestriel
- 💶 **PRIX** : 420 € (Prise en charge possible)



CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES DE VOTRE SITE INTERNET

- Définir son besoin et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs, budget) afin d'incrémenter les fonctions proposées par le système de gestion de contenu (CMS)
- Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins (prix, fonctionnalité)

- 🕒 **DURÉE** : 7 heures
- 📅 **DATE** : Formation proposée chaque semestre (voir supplément)
- 💶 **PRIX** : 210 € (Prise en charge possible)



DYNAMISER SON SITE INTERNET

- Mettre à jour le contenu de son site internet
- Optimiser la structure et le contenu de son site pour améliorer sa visibilité

- 🕒 **DURÉE** : 7 heures
- 📅 **DATE** : Cf. programme de formations semestriel
- 💶 **PRIX** : 210 € (Prise en charge possible)

Bureautique & Numérique

Vendre sur les réseaux sociaux



CRÉER SA BOUTIQUE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

Prérequis : Disposer de comptes professionnels Facebook et Instagram

Dans l'idéal, disposer d'une e-boutique (WordPress, Shopify, Wix...)Avoir quelques mois de recul sur le fonctionnement de sa page professionnelle

- Mettre en place des options de e-commerce sur ses pages Facebook et/ou Instagram pour y vendre ses produits

- 🕒 **DURÉE :** 1 jour
- 📅 **DATE :** Cf. programme de formations semestriel
- 💶 **PRIX :** 210 € (Prise en charge possible)

Faire de la publicité sur Internet



OPTIMISER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

Prérequis : Disposer d'une page professionnelle FACEBOOK ou INSTAGRAM

- Savoir gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook et/ou Instagram

- 🕒 **DURÉE :** 1 jour
- 📅 **DATE :** Cf. programme de formations semestriel
- 💶 **PRIX :** 210 € (Prise en charge possible)



GÉRER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES AVEC GOOGLE ADS

Prérequis : disposer d'un site Internet ou d'une page sur un réseau social

- Faire la promotion de votre activité sur « Google Ads » et gérer une campagne publicitaire sur Internet

- 🕒 **DURÉE :** 1 jour
- 📅 **DATE :** Cf. programme de formations semestriel
- 💶 **PRIX :** 210 € (Prise en charge possible)



ÉLABORER MA STRATÉGIE DIGITALE

- Identifier les différents canaux de communication sur le Web ; analyser leurs spécificités et leur intérêt ;
- Choisir le ou les canaux de communication Web adaptés à vos besoins de communication et de commercialisation ;
- Gérer et sécuriser votre communication ;
- Mettre en place une stratégie de communication Web dimensionnée à votre entreprise.

- 🕒 **DURÉE :** 5 heures
- 📅 **DATES :** Session à la demande
- 💶 **PRIX :** 150 € (Prise en charge possible)



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL : BOOSTER LA VISIBILITÉ DE MON SITE WEB

- Comprendre le référencement naturel et son intérêt
- Assimiler les enjeux du moteur de recherche
- Être autonome sur l'optimisation de votre référencement naturel ou faciliter le travail avec votre prestataire
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel efficace
- Identifier les bonnes et les mauvaises pratiques

- 🕒 **DURÉE :** 5 heures
- 📅 **DATES :** Session à la demande
- 💶 **PRIX :** 150 € (Prise en charge possible)



EXPLOITER LE POTENTIEL DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'Intelligence Artificielle (IA)
- Intégrer l'IA de manière pratique dans une entreprise artisanale
- Optimiser les opérations et la productivité grâce à l'utilisation de l'IA
- Maîtriser des outils spécifiques d'IA pour améliorer la communication et le marketing de l'entreprise

- 🕒 **DURÉE :** 7 heures
- 📅 **DATE :** session à la demande
- 💶 **PRIX :** 210 € (Prise en charge possible)



Comptabilité et gestion

Se préparer à la facturation électronique



DÉPOSER SES FACTURES DÉMATÉRIALISÉES SUR LE PORTAIL CHORUS PRO

L'émission obligatoire de factures électroniques sera progressivement mise en place entre 2024 et 2026.

- Appliquer le cadre juridique obligatoire de la dématérialisation des factures
- Comprendre l'interface Chorus Pro pour le dépôt des factures à destination du secteur public
- Paramétrer son compte et savoir envoyer et suivre ses factures dématérialisées

- 🕒 **DURÉE** : 1 jour
- 📅 **DATES** : Cf. programme de formations semestriel
- 💶 **PRIX** : 210 € (Prise en charge possible)



BIEN GÉRER LA TRÉSORERIE DE MON ENTREPRISE

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation

- 🕒 **DURÉE** : 4 heures
- 💶 **PRIX** : 120 € (Prise en charge possible)

Ressources humaines



MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation

- 🕒 **DURÉE** : 7 heures
- 💶 **PRIX** : 210 € (Prise en charge possible)



ÉLABORER VOS CONTRATS DE TRAVAIL EN TOUTE SÉCURITÉ DANS UNE PERSPECTIVE DE RSE

Formation en ligne disponible sur la plateforme www.artisanat.fr/e-formation

- 🕒 **DURÉE** : 5 heures
- 💶 **PRIX** : 150 € (Prise en charge possible)

Exportation



SE PRÉPARER À L'EXPORT

- Positionner son entreprise sur un marché et CAPTER une clientèle à l'international
- Utiliser les techniques du commerce international
- Calculer son prix export
- Choisir ses actions commerciales adaptées à sa stratégie

- 🕒 **DURÉE** : 14 heures + 1 heure tutorat
- 📅 **DATES** : Cf. programme de formations semestriel
- 💶 **PRIX** : 450 € (Prise en charge possible)



LANCEZ-VOUS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La CMA de Lozère, en collaboration avec ses partenaires vous propose des mesures concrètes pour faciliter la transition de votre entreprise vers une gestion plus respectueuse de l'environnement.

Votre **conseiller spécialisé en développement durable** vous propose :

- un **pré-diagnostic économies d'énergie** à destination des entreprises du petit tertiaire (compréhension facture, projet de rénovation...)
 - la mise en place d'un **carnet de bord énergie** (formation et accompagnement...)
 - un **pré-diagnostic mobilité** (évaluation des coûts, solutions envisageables...)
- des **labels** qui valoriseront votre démarche en faveur de l'environnement.

Contact / Renseignements :



yoann.grasland@cma-lozere.fr

04 66 49 81 81







DIPLÔMANTES / QUALIFIANTES SE RECONVERTIR

Le Campus des Métiers et de l'Artisanat de la Lozère propose des formations qualifiantes et diplômantes aussi bien pour les jeunes en contrat d'apprentissage que pour les adultes en reconversion professionnelle.

MÉTIERS DE L'HÔTELLERIE/RESTAURATION

- C.A.P. Cuisine
- C.A.P. Commercialisation et services en hôtel-café-restaurant
- B.P. Arts de la Cuisine
- B.P. Arts du Service
- T.P. Cuisinier

MÉTIERS DE L'ALIMENTATION

- C.A.P. Boucher
- C.A.P. Charcutier-traiteur
- C.A.P. Boulanger
- C.A.P. Pâtissier
- C.S. Cuisinier en desserts de restaurant
- C.S. Boulangerie spécialisée
- B.P. Boucher
- C.S. Vente, conseil en boucherie

MÉTIERS DE LA VENTE ET/OU COMMERCE

- C.A.P. Équipier polyvalent de commerce

MÉTIERS DE LA BEAUTÉ

- C.A.P. Esthétique Cosmétique Parfumerie
- C.A.P. Métiers de la coiffure
- C.S. Coiffure coupe couleurs
- B.P. Coiffure

CAP = Certificat d'Aptitude Professionnelle
BP = Brevet Professionnel
CS = Certificat de Spécialisation
TP = Titre Professionnel

MÉTIERS DU BÂTIMENT

- C.A.P. Maçon*
- C.A.P. Carreleur mosaïste
- C.A.P. Monteur en installations sanitaires*
- C.A.P. Métallier
- C.A.P. Monteur en installations thermiques*
- C.A.P. Métiers du plâtre et de l'isolation*
- C.A.P. Peintre applicateur de revêtements*
- C.A.P. Électricien*
- C.A.P. Menuisier fabricant*
- C.A.P. Charpentier bois*
- C.A.P. Ebéniste
- C.A.P. Couvreur*
- C.A.P. I.M.T.B. (Interventions Maintenance Technique des Bâtiments)
- C.S. Zinguerie
- B.P. Maçon
- B.P. Charpentier bois
- B.P. Couverture
- B.P. Electricien
- T.P. Maçon

MÉTIERS DE L'AUTOMOBILE

- C.A.P. Carrossier automobile*
- C.A.P. Peintre automobile*
- C.A.P. Maintenance des véhicules particuliers*
- T.F.P. ANFA mécanicien automobile.



Cofinancé par
l'Union européenne



* Pris en charge par la Région Occitane et l'Europe dans le cadre du Programme Régional de Formation pour les personnes inscrites à France Travail (Anciennement Pôle emploi).

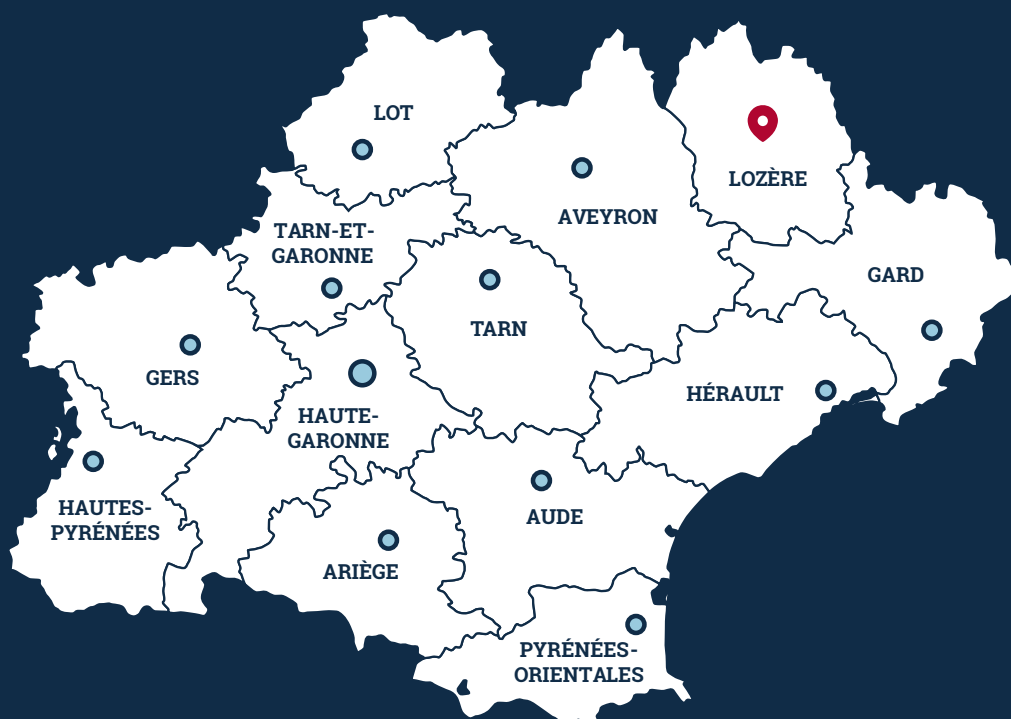
Pour les autres publics, possibilité d'utiliser le Compte Personnel de Formation (CPF ou autres dispositifs). CMA OCCITANIE - 19

Soyons les artisans de votre réussite

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat est la maison de tous les artisans et de tous ceux qui souhaitent le devenir. Pour cela, nous imaginons des formations, des produits et services dédiés à accompagner ceux qui veulent apprendre, créer, évoluer ou transmettre la beauté du geste.

Grâce à notre culture de l'accueil, à notre maîtrise complète de la filière et à un maillage efficace à travers l'un des plus grands territoires français, nous accompagnons chaque artisan tout au long de son parcours. Notre approche est bienveillante, notre présence est quotidienne : nous sommes les experts de l'artisanat et de la petite entreprise en Occitanie.

Découvrez l'ensemble de nos services en prenant contact avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat la plus proche de vous.



OCCITANIE
LOZÈRE



CMA Lozère

2 boulevard Soubeyran
B.P. 90
48003 MENDE cedex



formation@cma-lozere.fr



04 66 49 80 86

cma-lozere.fr



Campus des Métiers et de l'Artisanat de la Lozère

rue de l'apprentissage
48000 Mende

**Trouvez le point de
contact le plus proche :**



artisanat-occitanie.fr/reseau-des-cma

